케이스 제목

신준석1

1성균관대학교 공과대학 기술경영전문대학원

경기도 수원시 장안구 천천동 300, 성균관대학교 자연과학캠퍼스

E-mail: jsshin@skku.edu

**Abstract:** This is an example of the abstract style. The abstract should be between 100 and 150 words.

**Keywords:** This is; an example; of the style; for keywords. Please use about 10 keywords and separate them with semi-colons.

(Abstract 및 Keywords는 영문 작성)

케이스 개요

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **문제** | **목표** | **방법** | **분석방법** | **검증상**  **위험** |
| R&D 조직 내 협력 활성화 방안 | 협력연구 활성화  개방형 혁신 기초 구축 | 구조적 인터뷰 | 복수 케이스 코딩 | 대상기업간 이질성  주관적 해석 편향 |

(케이스를 통해 연구하고자 하는 문제, 목표, 연구방법, 분석방법, 검증(validation)상 위험을 표로 요약해 제공)

케이스 목차

**목 차**

**1장 연구문제** **p**

**2장 기업개요** **p**

**3장**  **p**

**4장**  **p**

**5장**  **p**

**참고문헌**

**케이스 본문**

1 제목 (a first level)

제목 (a second level)

제목 (a third level)

2 스타일

본문 스타일

제목, 그림, 표 인용 후 첫 문단 시작 양식. 본문 내 참고문헌은 Harvard system을 따름. Harvard system에 대해서는 Harvard Citation Guide를 참조.

두 번째 문단 후의 양식으로, 모두 같으나 들여쓰기 있음.

말머리가 있는 리스트가 필요한 경우는, 아래 양식을 따름

* 말머리 있는 리스트 (a first level)
* 말머리 있는 리스트 (a second level)

번호순 리스트의 경우, 아래 양식을 따름.

1. 1번 아이템
2. 2번 아이템

문헌 또는 인터뷰 내용을 직접 인용하는 경우는 아래 양식을 따름. 직접인용은 최소화를 권장.

“직접인용 양식”

그림 및 표

그림 및 표는 순서대로 번호를 매겨야 하며, 본문 중 관련 문단들의 상/하에 배치. 기본적으로 아래 양식을 따름.

Point A

Point B

**그림 1** 그림 제목(Caption) 양식

**표 1**  표 제목 양식

|  |  |
| --- | --- |
| **Table heading style** | **Table heading style** |
| 중앙정렬 | 10 |
| 좌정렬 | 20 |
| 우정렬 | 30 |

출처: OECD STI Scoreboard (OECD, 2015) 출처 표기 양식은 좌측과 같음.

**케이스 구성시 핵심요소**

**1. 기업 개요**

1) 사업 개요 (business description)

2) 주요 재무지표 (financial performance)

3) 핵심 자원(tangible/intangible)

4) 경쟁 상황(competition)

5) 당면 문제 (bottlenecks/problems)

**2. 외부상황**

1) 주요 관련 트렌드 (경제, 사회, 정치, 환경 등)

2) 핵심 위협(threats)

3) 기회 (opportunities: tech./market/product)

**3. 내부역량**

1) 전략기획 역량(strategic maturity)

2) 실행역량(implementation maturity)

(R&D, 생산, 마케팅 등 가치사슬 내 주요 기능 및 보조기능)

3) 재설정 역량(reconfiguration maturity)

(실패/성공으로부터의 조직/역량 재편역량)

**4. 해당 기업 전략적 의사결정 프로세스**

1) 조직적 의사결정 프로세스

2) 핵심 의사결정자

3) 의사결정 제약요소

**5. 핵심 문제**

1) 문제의 가치사슬상 위치(R&D, 생산, 마케팅, 전사)

2) 문제의 조직구조상 위치

3) 문제의 의사결정상 위치

4) 문제의 핵심원인(사람, 예산, 인프라, 문화, 협력 등)

**6. 문제해결의 계기(trigger)와 해결책의 선택**

1) 조직적 계기

2) 의사결정 구조상 계기

3) 해결책과 다른 대안들(alternatives)

4) 해결책 선택의 이유들(내부역량, 외부상황 등 고려)

**7. 해결책의 실행과 문제들**

1) 첫 문제/장벽들

2) 첫 돌파구

3) 돌파구 창출상의 핵심요인

4) 해결책의 확산

5) 새로운 문제들

**8. 결론**

1) 현장 관점에서의 케이스의 의미

2) 관련 기술경영/혁신 이론

3) 이론적 의미